



Communiqué de presse pour la première réunion de travail de l'association d'aide à la transition digitale en 7 Vallées.

Réunion du 18/12 : favoriser la transition digitale et la solidarité entre professionnels des 7 Vallées ?

Huby-Saint-Leu, le 19 décembre 2019 :

La première réunion de travail de l'association l'Atelier de Campagnes s'est tenue hier midi au cœur des 7 Vallées.

C'est dans l'espace Lounge du bar LE GLOBE à Hesdin que s'est réuni une partie des membres et sympathisants de l'Atelier de Campagnes. Ce fut l'occasion, en toute amitié et autour d'un sympathique casse-croûte, de réfléchir ensemble aux buts et moyens de l'association créée en début d'année.

La réunion a permis à chacun d'expérimenter des méthodes originales d'animation de réunion (présentations croisées, conférence inversée...), propices à la découverte mutuelle des membres et à l'expression de leur créativité pour enrichir la feuille de route de l'association.

Le mot du président

L'association a presque un an et compte désormais une trentaine de membres et sympathisants, certains sont même des soutiens dont l'activité est extérieure aux 7 Vallées. Elle est pleinement impliquée dans le projet de tiers lieu rural, digital et solidaire soutenu notamment par la région et la communauté de Commune des 7 Vallées. L'Atelier de Campagnes est un partenaire évident au sein de la future gouvernance de ce tiers lieu qui sera une société socialement innovante (une SCIC) proposant des espaces en location et des services associés : télé-travail et coworking, bureaux partagés, réunions et réception, déjeuners d'affaires...

Faire se rencontrer des professionnels aux profils très diversifiés dans le but de maîtriser individuellement et collectivement la transition digitale est une première étape vers la création d'un véritable cluster digital en milieu rural.

Et si le monde rural était l'avenir du digital en France ? Faisons des 7 Vallées le territoire qui le prouve !

Robin PIREZ VIRON



Extrait des travaux du 18/12/2019

À quoi sert l'Atelier de Campagnes pour le territoire des 7 Vallées ?

- Favoriser l'entraide entre pros, experts ou usagers du digital
- Assurer la montée en compétence digitale du territoire
- Mener des actions d'émancipation et d'éducation au digital
- Aider à lutter contre la fracture numérique et l'illectronisme
- Soutenir l'émergence d'un tiers-lieu rural, digital et solidaire à Huby-Saint-Leu (voir www.ruralandcoworking.com)
- soutenir la création d'une filière d'inclusion par l'emploi dans le digital

À quoi ça sert d'être membre, que l'on soit prestataires internet, pharmacien, chargée du tourisme, commerçant, éditeur de livres pour enfants, chargé de projet au sein d'une association d'insertion, chercheur d'emploi, président ou présidente d'une association... :

- s'entraider en cas de besoins liés au digital
- transmettre ses compétences aux autres membres
- bénéficier des compétences des autres membres
- faire le point sur les bonnes pratiques liées au digital
- découvrir des partenaires, des fournisseurs ou des clients, locaux ou non
- recruter des nouveaux clients à l'extérieur des 7 Vallées
- contribuer à faire des 7 Vallées un territoire expert du digital
- faire mieux connaître son activité se faire mieux rémunérer par ses clients
- sensibiliser les clients des 7 vallées aux vrais coûts des prestations dans le digital
- bénéficier d'une formation continue aux outils et stratégies digitales
- participer au développement économique des 7 Vallées
- Aider à lutter contre l'exclusion à travers l'insertion par l'emploi dans le digital

Quels sont les moyens et actions que va déployer l'association pour réaliser ses objectifs :

- Des rencontres "physiques" entre membres au sein de café-débats, des ateliers de découverte ou d'approfondissement, des témoignages et échanges d'expériences, des Masterclass avec des experts du territoire ou de réputation nationale (ou mondiale !)
- Les moyens digitaux tels que les pages Facebook ou les groupes de discussions...
- Et l'animation du futur tiers lieu à Huby-Saint-Leu !

Prochaines dates pour l'association :

- Vendredi 20 décembre : participation à une photo de groupe avec les partenaires du tiers lieu d'Huby-Saint-Leu
- 15 janvier : second atelier de travail sous forme d'une réunion publique ouverte à tous
- 20 janvier : participation à l'accueil d'un groupe d'inclusion par le travail digital en visite sur le territoire
- 24 janvier : participation à l'accueil d'une personnalité du numérique en visite sur le territoire
- février : l'assemblée générale
- 20 janvier : participation à l'accueil d'un groupe d'inclusion par le travail digital en visite sur le territoire
- 24 janvier : participation à l'accueil d'une personnalité du numérique en visite sur le territoire

Un grand merci à :

Beatrice Brassart et IP7V, Anaïs, Ghislaine Lamotte, Thierry Lamotte et Miette édition, Ruddy Bépoix, Olivier Andries et En'Vie de Nature, @Franck Beuvain et le Collège Notre Dame Hesdin, Corinne Willemand et la boutique ALOA, Herve Jacquaint et le BNI Hesdin, Amelie Thibaut et 7 Vallées Ternois Tourisme, Nicole Lozinguez-alisse, Jean-Luc et la Pharmacie de la Canche à Marconnelle, David Marseille et tous ceux , membres, sympathisants ou partenaires, qui n'ont pu se libérer ce midi.



À propos de l'association l'Atelier de Campagnes

L'**Atelier de Campagnes** est une association 1901 créée en janvier 2019 à HUBY-SAINT-LEU par un collectif de citoyens et de professionnels de la communication, du digital et de la formation afin de favoriser l'entraide et les bonnes pratiques entre professionnels des 7 Vallées (62) ainsi qu'un développement économique local profitant pleinement des opportunités liées aux transitions économiques, écologiques et sociétales.

L'objet de l'association comporte 6 axes principaux :

1. Favoriser l'entraide entre acteurs et actrices des territoires 7 Vallées, Ternois et Côte d'Opale dont l'activité est étroitement liée à la transition digitale ;
2. Contribuer à la dynamique économique de ces territoires en accompagnant les entreprises, associations et citoyen-nes dans leur transitions ;
3. Promouvoir les membres auprès des entreprises locales ou extérieures au territoire ;
4. Favoriser l'émergence d'un cluster d'experts en milieu rural ;
5. Constituer un tiers-lieu rural dédié à la transition digitale et aux changements de modèles économiques ;
6. Préfigurer la constitution d'une entreprise de l'ESS qui amplifierait l'action de l'association. En une phrase : mettre la campagne en campagnes !

Au programme de l'Atelier de Campagnes

Parmi les actions programmées pour l'année 2020 /

- Organisation régulière de rencontres et ateliers théoriques et pratiques : RGPD, Lutte contre l'illectronisme, Business à l'ère du digital, CRM...
- Lancement du site web, vitrine de l'association et de ses membres (place de marché).
- Soutien à l'émergence du projet de tiers lieu rural, digital et solidaire à Huby-Saint-Leu
- Organisation de campagnes de prospection vers les grands centres métropolitains voisins (Paris, Lille, Londres...)
- Visite découverte d'activités remarquables sur le territoire...

L'association est ouverte à toute suggestion ou toute demande de co-production ou de partenariat pour des événements d'information, des rencontres, etc.

Le programme détaillé sera publié sur les profils sociaux de l'Atelier de Campagnes : <https://www.facebook.com/latelierdecampagnes>



Contacts presse :

Robin PIREZ VIRON, président : +33 7 70 17 56 40

latelierdecampagnes@gmail.com

30 rue du 8 mai 45 – 62140 HUBY-SAINT-LEU

Facebook :

<https://www.facebook.com/latelierdecampagnes>



À propos des tiers lieux

Les tiers-lieux, appelés aussi espaces de travail partagés et collaboratifs désignent des lieux de travail où la créativité peut naître entre différents acteurs, où la flexibilité répond aux difficultés économiques du champ entrepreneurial.

Ils permettent aux actifs de travailler à distance, à proximité de leur domicile et dans le même confort, dans des lieux aussi bien équipés et aménagés que l'entreprise.

Ils permettent aussi aux personnes de trouver une solution alternative au fonctionnement traditionnel, de croiser des mondes qui ne se seraient pas rencontrés par ailleurs, de favoriser des échanges grâce aux animations et événements mis en place.

Source : <https://coop.tierslieux.net/tiers-lieux/typologies-definition/>

À propos des clusters

Les clusters sont des réseaux d'entreprises constitués majoritairement de PME et de TPE, fortement ancrés localement, souvent sur un même créneau de production et souvent à une même filière. Dans une économie mondialisée, les clusters permettent, en fédérant les énergies, de conquérir des marchés qui n'auraient pas été



Bulletin d'adhésion

(Adhésion en ligne : <https://www.helloasso.com/associations/l-atelier-de-campagnes/adhesions/bulletin-d-adhesion-membre-actif-2019>)

ASSOCIATION D'AIDE À LA TRANSITION DIGITALE **7 VALLÉES - TERNOIS - CÔTE D'OPALE**



- + Favorisons l'entraide entre pros, experts ou usagers du digital !
- + Menons des actions d'émancipation et d'éducation au digital !
- + Luttons contre la fracture numérique et l'illectronisme !
- + Soutenons le projet de coopérative rurale du digital !

L'Atelier de Campagnes est une association 1901, créée par un collectif de citoyens et de professionnels du digital, au sein du territoire rural inclut entre les 7 Vallées, le Ternois et la Côte d'Opale.

Rejoignez-nous !

APPUYONS-NOUS SUR LE DIGITAL POUR RÉUSSIR À LA CAMPAGNE !

Nom : Prénom :

Activité :

Adresse :

Code Postal : Ville :

Courriel : Téléphone :

Membre Actif : J'acquies ma cotisation 2019 de 10€

Membre Associé* : J'acquies ma cotisation 2019 de 100€

Membre bienfaiteur : j'apporte mon aide à l'association en offrant la somme de €

* réservé aux professionnels sous réserve de leur éligibilité comme membre associé

Je règle, en chèque en liquide, le montant total de €

Je souhaite un reçu (document ouvrant droit à déduction fiscale)

Date : Signature :

Pour appuyer la démarche, j'adhère !

Merci de retourner ce bulletin rempli avec votre règlement à L'Atelier de Campagnes
30 rue du 8 mai 1945 – HUBY-ST-LEU – latelierdecampagnes@gmail.com – www.facebook.com/latelierdecampagnes
SIRET : 850 254 723 00016 - Association 1901 à but non lucratif pour l'entraide professionnelle et l'essor économique et digital du territoire



Visuels libres de droits pour votre article

(crédit : www.proximale.com)

