



Communiqué de presse pour la constitution de l'association l'Atelier de Campagnes

Une association d'appui à la transition digitale au cœur de Ternois 7 Vallées Côte d'Opale

Huby-Saint-Leu, le 2 mai 2019 :

L'**Atelier de Campagnes** est une association 1901, créée près d'Hesdin (62), par un groupe de citoyens et de professionnels, **au sein du territoire rural** comprenant les 7 Vallées, le Ternois et la Côte d'Opale.

L'Atelier de Campagnes a pour ambition d'aider le territoire et ses habitants à **profiter pleinement des transitions digitales, économiques, écologiques et sociétales** en cours.

L'Atelier de Campagnes est un **espace d'entraide professionnelle** entre membres autant qu'un **espace de rencontre, de sensibilisation et de formation, ouvert aux citoyens et aux élus.**

L'Atelier de Campagnes souhaite aussi contribuer aux actions menées pour aider la population en grande difficulté avec l'outil informatique **en luttant contre la fracture numérique et l'illectronisme.**

L'Atelier de Campagnes souhaite favoriser la **constitution d'un centre d'expertise et de ressources pour la transition digitale en milieu rural** qui soit aussi partenaire ou prestataire des entreprises et clusters des grands centres économiques voisins.

Enfin, l'Atelier de Campagnes vise à **générer ou capter des opportunités de prestations** (« outsourcing rural ») permettant la **création ou le maintien d'emplois sur le territoire.** Ensemble, appuyons-nous sur le digital pour réussir à la campagne :

*Favorisons l'entraide entre pros, experts ou usagers du digital ;
Menons des actions d'émancipation et d'éducation au digital ;
Luttons contre la fracture numérique et l'illectronisme ;
Créons un centre rural d'expertise du digital !*



Le mot du président

En quittant la métropole lilloise pour m'installer au cœur des 7 Vallées il y a 3 ans, j'ai éprouvé à titre personnel, et de façon aigüe les problématiques économiques liées aux territoires ruraux ainsi que les paradoxes de l'époque : les nouvelles formes de travail (télétravail, coworking, collectifs de travail, collaboratif...), les nouvelles mobilités... Des avancées qui devraient profiter pleinement aux territoires ruraux mais ne profitent en fait qu'aux grandes métropoles !

Dans mon cas, le paradoxe est d'autant plus ironique que l'on imaginerait mon activité, liée au digital et au marketing (depuis 1995), parfaitement affranchie des contraintes de lieux. Et pourtant...

Ma rencontre avec Béatrice Brassart, spécialiste d'internet depuis près de 15 ans, qui a ouvert un cyber-Centre au cœur d'Hesdin, avec laquelle je partage un enthousiasme profond pour notre métier, a accéléré mon envie de créer ce tiers lieux au service du territoire et pour l'entraide entre professionnels. Béatrice est vice-présidente co-fondatrice.

Robin PIREZ VIRON

À propos de l'association de l'Atelier de Campagnes

L'Atelier de Campagnes est une association 1901 créée en janvier 2019 à HUBY-SAINT-LEU par un collectif de citoyens et de professionnels de la communication, du digital et de la formation afin de favoriser l'entraide et les bonnes pratiques entre professionnels du territoire des « 7 Vallées Ternois Côte d'Opale » ainsi qu'un développement économique local profitant pleinement des opportunités liées aux transitions économiques, écologiques et sociétales.

L'objet de l'association comporte 6 axes principaux :

1. Favoriser l'entraide entre acteurs et actrices des territoires 7 Vallées, Ternois et Côte d'Opale dont l'activité est étroitement liée à la transition digitale ;
2. Contribuer à la dynamique économique de ces territoires en accompagnant les entreprises, associations et citoyen·nes dans leur transitions ;
3. Promouvoir les membres auprès des entreprises locales ou extérieures au territoire ;
4. Favoriser l'émergence d'un cluster d'experts en milieu rural ;
5. Constituer un tiers-lieu rural dédié à la transition digitale et aux changements de modèles économiques ;
6. Préfigurer la constitution d'une entreprise de l'ESS qui amplifierait l'action de l'association. En une phrase : mettre la campagne en campagnes !



À propos du bureau de l'association

Robin PIREZ, fondateur, président

Spécialiste en communication, marketing digital, webdesign et design éditorial à Paris et Lille, installé dans les 7 Vallées depuis 2016. Robin souhaite aider son territoire d'adoption à profiter réellement des opportunités économiques et sociétales formidables offertes par le digital.

Autres engagements : Club de la Presse des Hauts de France, Pôle Régional Numérique, Lille French Tech, La Chartreuse de Neuville, AAA7V, Humanité et Biodiversité.

Béatrice Brassart, co-fondatrice, vice-présidente secrétaire

Spécialiste en développement web installée dans les 7 Vallées depuis près de 15 ans. Béatrice est créatrice d'un espace multimédia dédié à l'édition (print et digital), la formation et à la lutte contre l'illectronisme à Hesdin, un pilier pour l'activité de l'Atelier de Campagnes.

Autres engagements : Union Commerciale 7 Vallées, Maison Accueil et Solidarité, Rotary.

Didier Geiler, co-fondateur, vice-président trésorier

Responsable et créateur d'entreprises liée à la formation, au multimédia ou à l'insertion. Didier souhaite mettre à profit ses réseaux sur la métropole lilloise pour la réussite de l'Atelier de Campagnes.

Autres engagements : Rotary, les Chtis Clowns, Vidéo Mapping Festival, Festival CODA à Bondues.

À propos du nom Atelier de Campagnes

Le nom *Atelier de Campagnes* est un clin d'œil à l'Atelier de William Morris, le célèbre précurseur de la communication et des arts graphiques, à la pensée utopiste qui a accompagné les révolutions en cours durant la seconde partie du XIXème siècle.

Le mot *campagnes* fait référence à la diversité rurale du territoire ainsi qu'au type d'actions menées par l'association, pour ses membres, pour le territoire ou pour les clients : campagnes de sensibilisation, campagnes de formation, campagnes commerciales, campagnes de marketing, campagnes de communication, etc.

Mots-clés :

Nouvelles pratiques économiques, transition digitale, économie durable, coworking, mutualisation de moyens, open source, nouvelles mobilités, rural-sourcing, mise en réseau, coworking, sous-traitance, expérimentation sociale, Fab lab...



Au programme de l'Atelier de Campagnes

Parmi les actions étudiées pour l'année 2019 /

- Organisation régulière de rencontres (Meetup et afterwork) sur le territoire : Le Carré à Saint Pol sur Ternoise, le Manoir de la Canche à Huby-Saint-Leu, La chartreuse de Neuville sous Montreuil, Le Grand hôtel du Touquet...
- Séminaires de sensibilisation ou professionnalisation : RGPD, Lutte contre l'illectronisme, Business à l'ère du digital, CRM...
- Organisation de campagnes de prospection vers les grands centres métropolitains voisins (Paris, Lille, Londres...)
- Visite découverte d'activités remarquables sur le territoire...

L'association est ouverte à toute suggestion ou toute demande de co-production ou de partenariat pour des événements d'information, des rencontres, etc.

Le programme détaillé sera publié sur les profils sociaux de l'Atelier de Campagnes.

Contacts presse :

Robin PIREZ VIRON, président : +33 7 70 17 56 40

latelierdecampagnes@gmail.com

30 rue du 8 mai 45 – 62140 HUBY-SAINT-LEU

Facebook :

<https://www.facebook.com/latelierdecampagnes>



À propos des tiers lieux

Les tiers-lieux, appelés aussi espaces de travail partagés et collaboratifs désignent des lieux de travail où la créativité peut naître entre différents acteurs, où la flexibilité répond aux difficultés économiques du champ entrepreneurial.

Ils permettent aux actifs de travailler à distance, à proximité de leur domicile et dans le même confort, dans des lieux aussi bien équipés et aménagés que l'entreprise.

Ils permettent aussi aux personnes de trouver une solution alternative au fonctionnement traditionnel, de croiser des mondes qui ne se seraient pas rencontrés par ailleurs, de favoriser des échanges grâce aux animations et événements mis en place.

Source : <https://coop.tierslieux.net/tiers-lieux/typologies-definition/>

À propos des clusters

Les clusters sont des réseaux d'entreprises constitués majoritairement de PME et de TPE, fortement ancrés localement, souvent sur un même créneau de production et souvent à une même filière. Dans une économie mondialisée, les clusters permettent, en fédérant les énergies, de conquérir des marchés qui n'auraient pas été accessibles par des entreprises seules. Par raccourci, on désigne également par cluster la structure en charge du fonctionnement du réseau.

Source : <http://franceclusters.fr/les-clusters-francais/les-clusters-definition/>

À propos de l'outsourcing

Anglicisme qui désigne le fait pour une entreprise d'externaliser (sous-traiter) certaines de ses activités auprès d'un prestataire de service spécialisé dans le domaine concerné. Exemple : La logistique, l'informatique, l'exportation...

Cela permet à l'entreprise de se concentrer pleinement sur son activité principale.

Source : <https://www.glossaire-international.com/pages/tous-les-termes/outsourcing.html>

À Propos du rural sourcing

Le rural sourcing est une démarche qui vise à relocaliser l'outsourcing vers les territoires ruraux adjacents des grandes métropoles économiques plutôt qu'à externaliser des services vers des prestataires distants (outsourcing offshore vers l'Asie, l'Inde...). Une entreprise américaine en a fait son crédo :

"Il n'y a pas de nécessité à envoyer vos datas et informations chez des sous-traitants off-shore. Classiquement, vous serez forcés de jongler avec les problématiques de fuseaux horaires, de barrières linguistiques et culturelles et de délais. Il y a une autre solution et elle se trouve ici, aux USA.

Selon le site <https://www.ruralsourcing.com/>, le rural sourcing est 2,5 à 4 fois plus rapide que l'offshore international, 15 à 30% plus efficace que les prestataires sur sites et 10 à 20% plus productif que les équipes internes.



Bulletin d'adhésion

(Adhésion en ligne : <https://www.helloasso.com/associations/l-atelier-de-campagnes/adhesions/bulletin-d-adhesion-membre-actif-2019>)

ASSOCIATION D'AIDE À LA TRANSITION DIGITALE

7 VALLÉES - TERNOIS - CÔTE D'OPALE



- + Favorisons l'entraide entre pros, experts ou usagers du digital !
- + Menons des actions d'émancipation et d'éducation au digital !
- + Luttons contre la fracture numérique et l'illectronisme !
- + Soutenons le projet de coopérative rurale du digital !

L'Atelier de Campagnes est une association 1901, créée par un collectif de citoyens et de professionnels du digital, au sein du territoire rural inclut entre les 7 Vallées, le Ternois et la Côte d'Opale.

Rejoignez-nous !

APPUYONS-NOUS SUR LE DIGITAL POUR RÉUSSIR À LA CAMPAGNE !

Nom : Prénom :

Activité :

Adresse :

Code Postal : Ville :

Courriel : Téléphone :

Membre Actif : J'acquies ma cotisation 2019 de 10€

Membre Associé* : J'acquies ma cotisation 2019 de 100€

Membre bienfaiteur : j'apporte mon aide à l'association en offrant la somme de €

* réservé aux professionnels sous réserve de leur éligibilité comme membre associé

Je règle, en chèque en liquide, le montant total de €

Je souhaite un reçu (document ouvrant droit à déduction fiscale)

Date :

Signature :

Pour appuyer la démarche, j'adhère !

Merci de retourner ce bulletin rempli avec votre règlement à l'Atelier de Campagnes
30 rue du 8 mai 1945 – HUBY-ST-LEU – latelierdecampagnes@gmail.com – www.facebook.com/latelierdecampagnes
SIRET : 850 254 723 00016 - Association 1901 à but non lucratif pour l'entraide professionnelle et l'essor économique et digital du territoire



Visuels libres de droits pour l'illustration des articles

(crédit : www.proximale.com)

